

Projet d'échange Cultures Urbaines
PASSE LA DOUANE
Trans-frontalier (France-Suisse)



FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production » 67 avenue de la Gare 74100 Annemasse
Mail : contact@fbiprod.com Tel : +33(0)45079 57 12 Site : www.fbiprod.com

TABLE DES MATIERES

| | |
|--|--------------|
| Présentation FBI Prod | p. 3 |
| A. <i>Historique</i> | <i>p. 3</i> |
| B. <i>Moyens humains et matériels</i> | <i>p. 4</i> |
| C. <i>Soutiens, partenaires</i> | <i>p. 4</i> |
| | |
| « Passe la Douane » | |
| Projet d'échange transfrontalier | p. 6 |
| | |
| I. Introduction | p. 6 |
| A. <i>Contexte</i> | <i>p. 6</i> |
| B. <i>Objectifs de l'atelier</i> | <i>p. 6</i> |
| C. <i>Résultats attendus</i> | <i>p. 7</i> |
| | |
| II. Accompagnement des pratiques musicales et artistiques, axé sur les cultures urbaines | p. 7 |
| A. <i>Les ateliers d'écriture de chansons (rap / slam)</i> | <i>p. 7</i> |
| B. <i>Les ateliers danse (hip-hop)</i> | <i>p. 7</i> |
| 1. <i>Formation Hip-Hop : FAP2H</i> | <i>p. 8</i> |
| 2. <i>Mini Carton-Session</i> | <i>p. 8</i> |
| C. <i>Le projet Graff</i> | <i>p. 8</i> |
| D. <i>Les stages MAO (Musique Assistée par Ordinateur)</i> | <i>p. 8</i> |
| E. <i>Les ateliers radio</i> | <i>p. 8</i> |
| F. <i>Les stages FASTE</i> | <i>p. 8</i> |
| G. <i>La formation éco-événement</i> | <i>p. 9</i> |
| H. <i>La compilation « Passe la Douane »</i> | <i>p. 9</i> |
| | |
| III. Production d'évènements | p. 9 |
| A. <i>Urban'Mass et Fête de la Musique</i> | <i>p. 10</i> |
| B. <i>Block Party</i> | <i>p. 11</i> |
| 1. <i>Associations Geneva Sound System et Pré en Bulle</i> | <i>p. 11</i> |
| 2. <i>Sono Mobile</i> | <i>p. 12</i> |
| C. <i>Spectacle</i> | <i>p. 13</i> |
| D. <i>Tournée</i> | <i>p. 13</i> |
| | |
| Informations administratives et juridiques de l'Association FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production » | p. 14 |

Présentation: FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production »

FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production » est une association qui a pour but la promotion et la démocratisation de l'Art et de la Culture dans le cadre d'actions culturelles et sociales.

Elle est composée d'artistes, de professionnels du spectacle ainsi que de travailleurs sociaux qui interviennent à titre bénévole ou professionnel dans la gestion de l'association.

A. Historique

En 1998, le groupe de musique FBI crée l'association FBI Prod, qui lui permet de développer son projet. Dès les débuts de l'association, les membres du groupe ont envie d'élargir leurs actions à des projets plus engagés, en jouant leur musique en milieu carcéral et pour Amnesty International, ou en participant à un spectacle en direction de publics spécifiques (handicap sensoriel).

Après la dissolution du groupe en 2001 et la rencontre entre son auteur-compositeur Nicolas Croquet, travailleur social, et Alexandre Averty, ingénieur du son, naît l'idée de poursuivre l'action de soutien aux artistes locaux. S'appuyant sur ses multiples partenariats avec les structures sociales et culturelles de la région annemassienne, l'association crée courant 2002 un studio d'enregistrement, un outil adapté répondant aux besoins des artistes en développement, avec la volonté de s'inscrire dans la politique d'aide aux musiques actuelles.

En 2003, après avoir enregistré de nombreuses formations musicales, l'association développe des ateliers d'écriture de chansons destinés aux enfants et adolescents. L'élaboration de ces ateliers se fait en collaboration entre les structures socio-éducatives locales et les animateurs socio-culturels et musiciens de l'association.

En 2005, sous l'impulsion de bénévoles de FBI Prod et avec l'aide de la MJC de Romagny, l'émission de radio FBI Tune voit le jour. Elle est un outil de promotion supplémentaire, un moyen d'expression et d'échange pour les artistes locaux.

En parallèle, l'association communique au travers d'un site internet :

www.fbiprod.com

C'est en 2007 qu'FBI Prod rejoint l'association Sem'Rock pour participer au projet FASTE (Formation autour du Spectacle et des Techniques de l'Évènement), en initialisant des stages découvertes en direction des jeunes en difficulté.

FBI Prod est aujourd'hui identifiée comme une passerelle entre le social et la culture, un outil pour les différentes structures sociales et culturelles de l'agglomération annemassienne et de la région Rhône Alpes. FBI Prod, « il Fallait Bien Innover Production » ancre ses activités sur le territoire avec d'une part, l'officialisation des partenariats avec les structures municipales dans le cadre d'une convention avec la

ville d'Annemasse et d'autre part l'appui d'un nombre croissant de bénévoles acteurs au sein de l'association.

B. Moyens humains et matériels

L'association est constituée d'une équipe de bénévoles et de professionnels active et engagée, réunissant toutes les compétences spécifiques pour répondre au bon fonctionnement des différentes activités proposées.

Nicolas Croquet : Coordination Générale et Artistique

Alexandre Mayet : Comptabilité

Isabelle Berger, Amel Younes : Administration

Claire Thévenod-Mottet: Communication

Alex Averty : Ingénieur du Son

Amandine Cunin : Tour Manager

Xavier Perrin : Ingénieur du Son

Jérémie Montenot : Ingénieur du Son

Jérôme Boche et Maud André : Graphistes

Sébastien Trottet, Tania Sutter, Bastien, Loraine Felix, Nour, Yann Maïon, Sista Valka : Animateurs des ateliers chansons

Marjorie Bajulaz, Emilie Collin, Claire Thévenod-Mottet : FBI Tune l'émission

Les locaux, d'une superficie de 100 m² environ, sont constitués d'un bureau, d'un home studio et d'un studio d'enregistrement.

C. Soutiens, partenaires

FBI Prod, qui a pour vocation de travailler en situation d'échange et de partenariat, tient à continuer sur l'ensemble des projets à solliciter son réseau constitué d'artistes et de techniciens du spectacle, de travailleurs sociaux, de structures sociales (MJC, maisons d'enfants...), de tour-managers, de salles de spectacles (Château Rouge à Annemasse, le Chat noir à Genève et bien d'autres), mais aussi d'employés, d'Elus municipaux, de Députés ou encore de Conseillers Régionaux qui soutiennent nos activités depuis plusieurs années.

La ville d'Annemasse aide à la pérennisation de l'association en lui louant des locaux, situés face à la gare, au cœur de la Ville, et nous apporte un soutien considérable, notamment à travers une subvention dans le cadre de la Convention de Partenariat qui la lie à notre association.

L'AMDRA (Agence Musique et Danse Rhône Alpes) soutient elle aussi l'association dans le cadre de la politique d'aide à la production phonographique de la Région Rhône Alpes.

L'association a bénéficié du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement), qui aide les associations d'utilité sociale créatrices d'emplois, dans leur démarche de consolidation et d'autonomisation économique, en proposant un diagnostic et les conseils d'un Cabinet d'experts.

La DDJS (Ministère de la Jeunesse et des Sports) soutient également notre structure autour de différents projets, ainsi que le conseil Général et le FSE (Fonds de Soutien Euro).

La région Rhône-Alpes dans le cadre du CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale)

apporte, elle aussi, une aide importante à nos activités.

Dans le cadre de ses activités, l'association est soutenue ou travaille en collaboration avec :

| | |
|---|-------------------|
| Ville d'Annemasse | AFPEI |
| CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale) | Passage |
| Région Rhône-alpes | Kinder Educ |
| Conseil Général | SemRock |
| DDJS | Musilac |
| L'AMDRA | Les Rockailles |
| Château Rouge | Ethnik FM |
| MJC de Romagny, MJC Centre, | Perrine FM |
| MJC Sud (Annemasse) | Fox Compagnie |
| Conservatoire d'Annemasse | Caisse d'Epargne |
| Bibliothèque d'Annemasse | Decibel Musique |
| Fondation Cognacq-Jay | Rhône Duplication |
| Espace Handicap | ReproCopy |

« Passe la Douane »

Projet d'échange transfrontalier

I. Introduction

A. Contexte

Dans le bassin lémanique, le système urbain repose notamment sur la présence de l'aire urbaine transfrontalière de Genève-Annemasse, métropole de dimension européenne, qui enregistre une croissance démographique importante. Sur ce territoire, les problématiques rencontrées par les acteurs sociaux et culturels convergent ainsi que leurs réponses et mises en place de projets.

Les publics et acteurs des différents projets énoncés ne passent que très rarement la frontière, voire jamais pour certains. Ils ne fréquentent ni les lieux, ni les événements culturels liés aux cultures urbaines. Et pourtant les goûts, les outils et les pratiques se rejoignent.

Chaque structure n'agit que sur son territoire. Pourtant, même si les acteurs sont locaux, les performances qui en découlent pourraient être diffusées au plus grand nombre.

Nous voulons créer une dynamique, une mutualisation, afin que les jeunes artistes se produisent ailleurs que sur leur territoire propre. Une volonté d'ouverture, de connaissance de l'autre : l'opportunité d'agir en tant que citoyen d'un espace plus large.

B. Objectifs

En nous appuyant sur un travail de plusieurs années auprès des jeunes des quartiers, des artistes, des structures sociales et des structures culturelles, forts de notre expérience et avec l'appui des institutions, municipalités, structures partenaires, nous avons pour but premier de mutualiser les compétences, les acteurs et d'agir en faveur du rayonnement des territoires.

Cette mutualisation facilitera la circulation des publics. Elle permettra aussi, de mener les jeunes à la découverte de la scène et du spectacle au sein de nos structures dépassant la frontière, de créer des événements musicaux et d'expressions ponctuelles répondant à une volonté et des objectifs de travail tout au long de l'année.

Nous comptons également amener ces mêmes jeunes à découvrir d'autres lieux, d'autres événements culturels, en France comme en Suisse.

L'objectif de ce projet est de se répéter sur plusieurs années. Nous exposerons dans ce dossier les actions à mener sur les trois prochaines années, incontestablement renouvelables dans le futur.

C. Résultats attendus

- La valorisation et socialisation des jeunes suisses et français.
- Une prise de conscience d'une possibilité d'interactivité transfrontalière au travers des pratiques culturelles.
- La création d'un réseau transfrontalier d'acteurs et de structures sociales et culturelles.
- La rencontre entre les jeunes artistes amateurs et professionnels.
- La circulation des publics sur les événements
- La découverte des structures d'animation et culturelles de chaque pays.

L'articulation mise en place pour ce projet par les différents professionnels socioculturels permettra la création d'un axe solide et durable et initiera une transversalité pérenne.

II. L'accompagnement des pratiques musicales et artistiques, axé sur les cultures urbaines

Il a pour but la création de liens entre les jeunes participants français et suisses, afin de créer une unité culturelle transfrontalière.

Cet accompagnement aura lieu par différentes actions menées par FBI Prod et des structures partenaires.

Dès l'année prochaine, les actions suivantes seront proposées :

A. Les ateliers d'écriture de chansons (rap / slam)

Les ateliers d'écriture de chansons menés par FBI Prod font déjà un succès auprès des jeunes français. L'objectif est donc d'exporter ce projet en Suisse.

La particularité de ce projet tient dans sa dimension transfrontalière, puisque les ateliers se déroulent dans les locaux des différentes structures partenaires (MJC Centre et Sud). La mise en musique de la chanson se fait dans nos locaux. L'enregistrement des chansons se feront dans des lieux tels que **la Barakason** à Thônex (CH) et « **Au 7** » à Gaillard (FR). Ces structures étant atteignables par les transports en commun, ces deux structures donnent l'opportunité d'un échange transfrontalier tout en offrant une alternative à l'usage du véhicule personnel de par leur proximité.

Une fois l'atelier terminé, la distribution des CD auprès des structures nous permet de recueillir les avis de chacun et de mesurer l'intérêt porté par les jeunes. En général nous proposons une réunion bilan au moment de la remise des disques.

-> cf. Projet Annexe (*Ateliers d'écriture de chansons, FBI Prod*).

B. Les ateliers danse (hip-hop)

1. Formation Hip-Hop: FAP2H

La formation FAP2H (Formation Artistique et Pédagogique en danse Hip-Hop) se déroule grâce au partenariat entre **La Barkett'** (Annecy, FR), **Art O Danse** (Genève, CH), **Château Rouge** (Annemasse, FR), **la MJC Sud** (Annemasse, FR).

-> Cf. Projet Annexe (*Château Rouge, Annemasse*).

2. Mini Carton-Session

Cette performance permet aux jeunes français et suisses d'échanger sur un moment de danse et de musique dans la rue. Un concept simple, se déroulant en extérieur, pour offrir aux jeunes un temps de création artistique pure.

-> cf. Projet Annexe (*Mini Carton Session, La Barkett'*).

C. Le projet Graff

Ce projet, organisé par la MJC de Romagny, permettra aux jeunes de France et de Suisse de participer à des ateliers graff. Un bon moyen pour se rencontrer autour d'une pratique urbaine.

-> Cf. Projet Annexe (*Urban'Graff, MJC de Romagny*).

D. Les stages MAO (Musique Assistée par Ordinateur)

Ces stages permettent aux jeunes de bénéficier d'une formation adaptée aux nouvelles technologies.

-> cf. Projet Annexe (*Château Rouge, Annemasse*).

E. Les ateliers radio

Grâce à RadiOMagny, média de la MJC de Romagny sur 103.2 FM et sur le web, des ateliers radios seront mis à disposition des jeunes. Ce formidable outil de communication sera aussi utilisé en direct lors des manifestations.

-> cf. Projet Annexe (*RadiOMagny, MJC de Romagny*).

F. Les stages FASTE

Les stages FASTE, Formation Autour du Spectacle et des techniques de l'Événement,

offrent aux jeunes la possibilité de découvrir des professionnels en action lors des manifestations. Pour chacun des événements proposés dans le cadre de « Passe la Douane », un stage FASTE sera proposé aux jeunes du bassin lémanique.

-> cf, Projet Annexe (*Stages FASTE, FBI Prod*).

G. La formation éco-événement

L'aspect écologique d'une telle manifestation doit également être pris en compte. Par une sensibilisation des jeunes participants, des publics et des partenaires, la protection de l'environnement prendra une importance conséquente afin d'avoir un impact durable sur la vie quotidienne.

-> cf. Projet Annexe (*Mountainriders*).

H. La compilation « Passe la Douane »

Une « compilation Hip-hop » d'artistes locaux distribuée de part et d'autre de la frontière va être créée. Le principe est tout d'abord de valoriser des jeunes issus des ateliers d'écriture. Les meilleures compositions apparaîtront sur la compilation aux côtés d'artistes locaux confirmés ou en voie de professionnalisation.

L'association FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production » bénéficie d'un réseau de distribution important (médias, institutionnels, programmeurs, agents et labels de production). Une visibilité pour la compilation « Passe la douane » qui entraînera de nombreuses retombées, permettant également aux artistes, aux professionnels et aux publics de visualiser le potentiel et la richesse transfrontalière de notre région.

-> cf. Projet Annexe (*Compilation Passe la Douane, FBI Prod*).

Grâce à ces nombreuses actions, l'accompagnement des pratiques musicales et artistiques, axé sur les cultures urbaines vise les objectifs suivants :

- Donner l'opportunité aux jeunes participants français et suisses inscrits aux différents ateliers d'échanger sur leurs pratiques, de faire connaissance avec les divers acteurs et lieux de création, de par l'organisation de rencontres régulières.
- Permettre à des intervenants communs français et suisses d'agir sur les différents ateliers de création destinés aux jeunes.
- Créer des liens entre les structures françaises et suisses, développer des partenariats au projet par leur intermédiaire afin de pérenniser l'évènement.
- Organiser régulièrement de réunions de préparation entre professionnels.

III. Production d'évènements

Dans le cadre du projet Urban'Mass porté par l'Association FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production », la salle de spectacle Château-Rouge et les trois Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC) d'Annemasse pour la France ainsi que du projet « Block Party » en Suisse, porté par l'association Pré en Bulle, nous avons décidé d'étendre et de mutualiser nos actions.

En effet, en avril 2009 le projet Urban'Mass, Festival de Cultures Urbaines au cœur de la ville d'Annemasse fut un réel succès. A cette occasion, nous avons rencontré de nombreux professionnels et organisateurs autour de ces cultures (Rap, Danse, Slam, Graph...) et avons pu tisser des liens forts.

Nous comptons également, au sein de nos partenaires dans la profession et amis artistes, de nombreux liens avec la Suisse voisine.

L'association Pré en Bulle propose depuis des années des projets similaires en Suisse (Block Party), avec une même approche et des intervenants en commun.

Fort de ce constat, nous comptons étendre de part et d'autre de la frontière notre action de diffusion des cultures, des artistes et du public venu nombreux aux événements proposés.

Quatre événements gratuits auront lieu autour des Cultures Urbaines, deux dans les quartiers des Grottes à Genève, deux à Annemasse au centre ville :

Urban'Mass (FR), Fête de la musique (FR) Block Party x2 (CH)

Les jeunes artistes français et suisses pratiquant les différents arts venant de chaque structure participeront aux quatre événements.

Les nombreux professionnels des structures porteuses de projets travailleront ensemble à l'organisation des événements.

La gratuité de ces manifestations offre la possibilité à chacun de pouvoir y participer.

A. Urban'Mass et Fête de la Musique

Les jeunes habitants d'Annemasse sont sensibles aux différents aspects des Cultures Urbaines et cela se constate à travers leur participation régulière aux ateliers d'écriture. En lien avec l'Association FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production », Château-Rouge, les trois MJC d'Annemasse, mais également avec divers artistes et associations, un projet partenarial est né : **Urban'Mass**.

Le fil conducteur est la découverte des cultures urbaines dans leur diversité et leur mouvement.

Cette manifestation a pour but de :

- Valoriser les jeunes à travers leur créativité et leur sensibilité artistique

- Permettre la rencontre entre les jeunes amateurs et des artistes professionnels.
- Insuffler une dynamique entre les différents partenaires de la ville.

Dans ce cadre, les jeunes des ateliers d'FBI Prod sélectionnés se sont produits sur une scène en centre ville le 25 Avril 2009, exposant leur travail au reste de la population. Ils ont au préalable bénéficié d'un certain nombre de répétitions organisées par FBI Prod dont la dernière a eu lieu à Château Rouge à Annemasse. Nous avons également organisé une scène Slam au Tropicana, quatre heures de direct radio avec les équipes d'Ethnik FM (rebaptisée aujourd'hui « RadiOMagny ») ainsi que des stages découverte FASTE.

En proposant de se produire en public aux jeunes qui auraient bénéficié de plusieurs ateliers ou qui simplement auraient l'envie et les capacités d'aller sur scène présenter leur travail, FBI Prod et les différents partenaires ont envisagé un projet plus riche et une transversalité sans précédent.

Ce projet valorisant est travaillé au cœur des structures culturelles. Les jeunes peuvent enfin se connaître et se reconnaître dans des pratiques et des activités auxquelles ils n'avaient pas accès, mais aussi et surtout dans des lieux et parmi des populations où ils ne pensaient pas être les bienvenus, en proposant des chansons écrites et interprétées par eux-mêmes.

Avec le soutien de la ville d'Annemasse et des MJC et dans le cadre du projet de Cultures Urbaines, les jeunes sélectionnés se produiront sur une scène en centre ville en mai 2010 dans le cadre du Festival Urban'Mass ainsi que pour la **Fête de la Musique** le 21 juin, sortant ainsi de leurs quartiers et exposant leur travail au reste de la population.

Lors de ces manifestations, les jeunes participants retrouvent également tous les autres stages, formations et activités proposés par les partenaires et décrites précédemment, à savoir les ateliers danse, graff, MAO, radio et FASTE (ces derniers portant spécifiquement sur les domaines du son, de la lumière, du catering et de la communication).

Urban'Mass et la Fête de la Musique sont des événements accessibles à tous car gratuits.

B. Block Party

1. Associations Geneva Sound System et Pré en Bulle

Pré en Bulle

Le mandat de pré en bulle couvre essentiellement les quartiers des Grottes, Cropettes et Montbrillant. Depuis 7 ans, l'association a développé un réseau très important autour de la culture urbaine grâce à la création de plusieurs événements itinérants dans le quartier. Pas moins de 300 artistes des différents quartiers genevois et de France voisine se sont produits lors de ces événements. Pour asseoir ce projet, un collectif de jeunes artistes locaux s'est constitué pour animer ces mini festivals appelés Block Party. Ce même collectif a aujourd'hui créé sa propre association nommée « Geneva Sound System » afin de développer ses activités de manière autonome et au-delà des frontières du quartier des Grottes. Dans ce sens, le projet « Passe la Douane » est un tremplin idéal pour renforcer l'association GSS et lui permettre de s'autonomiser. Pré en bulle poursuit pour sa part ses objectifs de soutien aux initiatives associatives locales, et contribuera activement à structurer l'association GSS pour lui céder peu à peu la responsabilité du projet.

Geneva Sound System est une association à but non lucratif, basée à Genève.

Créée en 2008, elle a pour mission de promouvoir et de développer les arts urbains à Genève et dans la région genevoise. Elle est la continuation logique du projet du même nom créé et développé depuis 2003 par **l'Association Pré En Bulle**, dans le cadre de ses projets d'animation hors murs. Le projet s'organise autour d'un sound system mobile construit sur un triporteur. Actif sur le domaine public (parcs, places, écoles, rues), le collectif organise des événements à thème en programmant des artistes locaux, nationaux et internationaux.

En travaillant et en encourageant la production locale, le Geneva Sound System se veut une plateforme visible et un tremplin pour ces jeunes artistes. L'association a pour objectif de collaborer au maximum avec les acteurs de la vie culturelle et artistique genevoise.

Le projet Geneva Sound System a pour but de créer des événements avec les jeunes, adolescents et jeune public, issus de la culture Hip-Hop et de présenter leurs créations. Il a pour cadre historique l'Ecole des Croupettes et le quartier des Grottes mais s'est produit dans presque tous les quartiers de Genève et même à Lausanne et Fribourg. En reprenant des éléments de la culture urbaine internationale, il s'inspire des sounds systems jamaïcains, des block-partys du Bronx, des esprits métissés du Massilia Sound System.

Les activités proposées par l'Association Geneva Sound System peuvent prendre plusieurs formes. Parmi celles-ci, les plus nombreuses sont les animations en plein air.

Diverses formules sont possibles :

| | |
|-----------------------|---|
| Formule Street : | sono mobile (mc's et dj's) |
| Formule GSS : | animation avec le collectif GSS (mc's, dj's, Graff, sérigraphie, danse, micro ouvert,...) |
| Formule Block Party : | mini festival en co-production avec des partenaires (programmation, coordination, concerts, démo, ateliers divers) |
| Ateliers et stages | écriture, rap, danse, djing, graffiti, sérigraphie, graphisme, production musicale, photo, vidéo, informatique, histoire musicale |
| Divers | coordination artistique, programmation musicale, promotion, coaching,... |

2. Sono Mobile

Le Geneva Sound System, en plus de son collectif humain, est avant tout une sono mobile montée sur un triporteur tractée par la seule force de son conducteur. Dans l'esprit du sound system jamaïcain, il se déplace au gré des pérégrinations musicales, de rues en parcs et d'écoles en places. Il sillonne Genève et crée en l'espace d'une journée ou d'un week-end une manifestation de culture urbaine en plein air, gratuite, éducative, divertissante, enrichissante, preuve de la diversité artistique et humaine de la ville. Alimenté en énergie par un system de panneaux solaires, il se rend ainsi totalement autonome et bien à sa place en ces temps sombres pour l'écologie de notre Planète.

Fiche Technique Sound System

2x Haut-parleurs JBL (2x300w) + 2xHP (2x150w) DB Technologies_
2x Turntables Technics MK2_
1x Vestax Pro Dj mixer_
1x CDJ Numark (2xCD)_
1x Soundcraft spirit table de mixage entrées 8 pistes_
Mic SM 58 Shure + pied
Enregistreur numérique Mackie

Accès prise d'alimentation 220V demandé (charge totale env. 2000W).

Le Triporteur Solaire

Le triporteur solaire a été conçu pour alimenter la sonomobile et le cinémobile, et surtout pour sensibiliser aux énergies renouvelables. Entouré de ces 4 panneaux solaires mobiles et rempli de batteries lui assurant une autonomie d'environ 6 heures, vous pourrez le rencontrer lors de nos prochains événements de quartier.

Le Collectif

Le collectif de Geneva Sound System est composé de quatre artistes issus de la scène Hip-Hop genevoise et française. Tous activistes de longue date, ils sont à l'image de la scène actuelle : engagés et créatifs. Œuvrant dans des disciplines diverses, ils ont décidé de réunir leurs savoir-faire afin de partager leur engagement et leur volonté de faire reconnaître les arts urbains contemporains.

Si le collectif de base est constitué de quatre personnes, il est voué à s'agrandir selon les événements organisés, au gré des besoins et des collaborations.

Comme le dit la devise : « L'Union fait la Force ! »

C. Spectacle

En plus de la programmation des jeunes artistes ayant participé aux différents ateliers, nous proposerons plusieurs prestations d'artistes confirmés locaux et régionaux. Ces artistes se produiront eux aussi lors des événements de Cultures Urbaines : pour les groupes français, en Suisse et inversement pour les groupes suisses.

Ce spectacle créé pour et avec les jeunes sera la concrétisation des ateliers mais aussi pour eux l'occasion de rencontrer de vrais professionnels du spectacle.

Cette dimension sera développée dans un second temps lors de la deuxième année.

D. Tournée

Afin de pérenniser le projet et valoriser le travail des jeunes, une tournée sera organisée lors de la troisième année. Cela permettra de donner plus d'ampleur au projet, d'élargir la vitrine et la visibilité des actions entreprises, notamment en organisant des concerts et spectacles touchant un public large.

En intégrant de plus grands évènements à notre projet, nous aurons également la possibilité d'incorporer des partenaires privés prenant le relais des subventions publiques.

Cette tournée, volet supplémentaire de la troisième année d'action, sera composée de quatre dates en France et quatre en Suisse.

Ce projet, ce désir de partage et d'échange, de circulation de la culture et de ses acteurs par-delà la frontière, nous y travaillons depuis longtemps et les attaches qui nous lient les uns aux autres sont consolidées par une volonté tenace et partagée.

Informations administratives et juridiques

Association FBI Prod

« il Fallait Bien Innover Production »

FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production »
Association « Loi 1901 » n° 0743003612
Déclaration en date du 15 Fev. 1999.
Siège social : 67, av. de la gare 74100 Annemasse (F)
Tel : +33 (0)4 50 79 57 12
Mail : contact@fbiprod.com
N° SIREN : 483 229 886
N° SIRET : 483 229 886 00013
Code APE : 923 A

Objet : La promotion et la démocratisation de l'art et de la culture.
Nombre d'adhérents : 250

Les personnes du bureau chargées de l'administration sont :

Claire Thévenod-Mottet : Présidente
Émilie Collin : Secrétaire
Alexandre Mayet : Trésorier
Nicolas-Croquet : Coordination