

# L' EQUARTIER

GROTTES

CROPETTES

MONTBRILLANT

NO 1 DEC 08

"A L' ILOT JE PORTE  
UN CHAPEAU"



L' E VIDEO



L' ERADIO

UNE JOURNEE  
AUX CROPETTES  
AVEC HUB!!



"JE SUIS MOBILE  
ET J' AIME CA..."



L' E VIDEO

L' E TEXTE

LES  
POMPIERS  
C' EST LE  
PIED!

Antiquité [modifier]

L'histoire de la lutte organisée contre les incendies commence au temps de l'Afrique ancienne, où des pompes manuelles ont peut-être été employées pour éteindre des incendies. Cependant, de telles tentatives étaient d'une ampleur limitée lorsqu'on les compare aux grandes organisations qui se sont développées ensuite à Rome et dans de nombreuses autres villes. La première brigade de pompiers romains (les Vigiles urbani) a été fondée avec pour mission de combattre le feu au moyen de seaux et de pompes pour transporter l'eau, mais également de divers outillages incluant jusqu'à des catapultes permettant de détruire les maisons avant l'arrivée des flammes afin de contenir le foyer de l'incendie.

SUITE



L' ERADIO



CONTEST  
AUX  
GROTTES

L' E TEXTE

SATIGNY-MONTBRILLANT  
MON CHEMIN D' ECOLE

Antiquité [modifier]

L'histoire de la lutte organisée contre les incendies commence au temps de l'Afrique ancienne, où des pompes manuelles ont peut-être été employées pour éteindre des incendies. Cependant, de telles tentatives étaient d'une ampleur limitée lorsqu'on les compare aux grandes organisations qui se sont développées ensuite à Rome et dans de nombreuses autres villes.

SUITE

www.preenbulle.ch  
022 733 37 33

réalisés par les ados du  
TAMAGOTCHI: Antoine  
Zahler, Robert Pires, Sylvie  
Gaillard, Amélie, Fradin,  
Stéphane Amodru, Sébastien  
Saint, Paul Simon,

# I'E-QUARTIER

## 1. PROJET :

L'idée est de réaliser avec des adolescents (12-16 ans) une « feuille d'information électronique » sur l'actualité sociale et culturelle des quartiers (Grottes, Stroumpf, Ilot 13, Cropettes, Montbrillant).

Cette feuille est diffusée tous les trois mois et contient entre six et huit sujets ; 2 vidéos, 2 documents audios, 2 articles avec illustrations et autres.

Cette « feuille électronique » est communiquée sous forme d'email, aux habitants, aux membres de l'association *pré en bulle* et au réseau culturel, associatif et social du quartier (associations et institutions) etc

Nous souhaitons réaliser ce projet en partenariat avec le cycle de Montbrillant. Nous envisageons à ce propos un partenariat étroit avec les conseillers sociaux, les bibliothécaires ainsi que certains enseignants intéressés par le projet.

Deux étapes sont proposées aux adolescents:

### **La formation**

Une formation « NET-REPORTER » sous la forme d'atelier est offerte aux jeunes durant trois mois. Naturellement les modalités de la formation changeront suivant la nature de la collaboration avec le cycle de Montbrillant. Elles sont de deux niveaux. Le premier plus technique consiste à se familiariser avec les logiciels de création multimédia (son, vidéo, graphisme, web...etc), l'autre est une sensibilisation aux techniques de base du journalisme avec une approche plus didactique.

Les travaux (issus de « l'atelier formation ») constituent la première feuille d'information. Dans le cadre de cet atelier, différentes visites sont à organisées ; visite de la TSR, des locaux de la Tribune de Genève, du Temps....etc

Cette formation sera validée par un véritable diplôme certifiant les compétences acquises.

### **La pérennisation**

Le « défi » est ensuite de

- **Fidéliser et de responsabiliser** les jeunes afin d'inscrire ce projet dans la durée. Qu'il ne soit pas un simple atelier mais devienne un véritable outil de communication utile pour le quartier, tout en valorisant et reconnaissant l'expérience acquise par les « jeunes formés ».
-

- **Pérenniser** également la formation sous forme de parrainage en permettant aux nouveaux jeunes de se former sous la tutelle des « anciens ».

## 2. REALISATION:

Pour les grand choix « éditoriaux » et les grandes orientations de l'édition, nous réalisons au préalable une « conférence de rédaction » avec les jeunes formés et les accompagnateurs adultes. Un point l'actualité est fait (lecture de la presse des dernières semaines). Les sujets sont alors discutés et décidés. Le média (son, vidéo ou écriture) doit être choisi en fonction de son adéquation avec la nature du choix.

Les sujets sont ensuite répartis entre les jeunes « Net-Reporter ». L'idée est de fonctionner sur la base d'un tournus afin que chaque jeune puisse travailler sur des médias et des sujets différents. Ils peuvent ainsi acquérir une certaine polyvalence dans les techniques de diffusions (écriture, son la vidéo).

Pour travailler sur les notions de responsabilisation et d'autonomie, chaque commande de sujet fait l'objet **d'un véritable contrat** comportant des éléments sur le contenu à réaliser, les délais ...etc

De nombreuses expériences genevoises de « travail avec les ados » ont vu le jour dans le Canton de Genève (JOB ADOS à Lancy Voiret en collaboration avec le cycle ; équipe itinérante d'adolescents réalisant divers travaux sur le canton : montage scène, ...etc).

Certaines existent encore avec le succès qu'on leur connaît comme « la boite à boulot » ([www.laboiteaboulot.ch](http://www.laboiteaboulot.ch)), l'association ABARC (équipe d'adolescents organisant des projections de cinéma).

Sur la base du succès de ces nombreuses expériences, dans les mêmes valeurs et le même état d'esprit, un défraiement est envisagé pour valoriser le travail fourni par les « Net-Reporter formés ». Ce défraiement fait partie intégrante du contrat. Trois contrats maximum par année sont proposés (trois fois trois mois).

### Objectifs:

- o Pérenniser le projet.
- o Offrir une forme de reconnaissance à leur compétence et à leur investissement.
- o Les sensibiliser au monde du travail.
- o Répondre à leurs motivations souvent premières, celle de l'argent de poche (cf annexes : motivations, étude sur la boite à boulot).
- o Les sensibiliser au rapport entre « argent et mérite ».
- o Les inciter à gérer leur budget.
- o Leur permettre de réaliser un projet personnel : voyage, achat...etc.
- o Leur offrir un Job et une expérience intéressante...etc.

## 3. FINALITES ET OBJECTIFS:

## **FINALITES :**

En incitant les jeunes à être acteur dans leur quartier et en stimulant leur curiosité sur le monde qui les entoure nous participons :

- A les rendre attentif à la notion de démocratie de quartier et de citoyenneté
- A développer leur l'esprit critique
- A leur socialisation, à leur meilleure insertion future
- Au travail sur « l'estime de soi et la confiance en soi »
- Au travail sur les notions d'apprentissage d'autonomie, d'indépendance et de responsabilisation
- A les inscrire dans une démarche de « service Public »

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES VISES :**

- Favoriser l'ouverture et la familiarisation aux nouvelles technologies et des médias en général
- Prendre contact avec le monde des adultes
- Travail sur l'expression écrite et orale
- Améliorer leur niveau de compréhension et d'expression d'une manière pédagogique et ludique
- Travailler sur les notions de base du journalisme:
  - o **Style** : Clarté du contenu, accessibilité par le plus grand nombre, structure du texte, construction, hiérarchisation, répétition, articulation, axe et l'angle à prendre pour aborder un sujet, rendre le sujet intéressant, remarquable, impressionnant, inattendu, intrigant, mystérieux...etc
  - o **Contenu** : Travail sur
    - les rumeurs, les évidences, les préjugés et les généralités
    - le choix du titre
    - l'illustration et l'image qui rend plus vivant le sujet
    - les références et les sources
    - le regard sur le quotidien
    - l'envie de comprendre, de « s'informer pour informer »
    - la pertinence et la nouveauté de l'info
    - la règle des cinq "W": Who (qui?), What (quoi?), When (quand?), Where (où?) et Why (pourquoi?)....etc

## DIX BONNES RAISONS D'ENSEIGNER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- 1 Elle encourage les enfants et les adolescents à mettre en question, évaluer, comprendre et apprécier leur culture multimédia. Elle forme des consommateurs et utilisateurs de médias critiques et actifs.
- 2 Elle donne accès en classe à toute la planète, rendant ainsi actuelles et pertinentes les matières traditionnellement comme le français, l'histoire ou la géographie. Elle se prête particulièrement bien aux études interdisciplinaires.
- 3 Elle incarne et renforce la nouvelle pédagogie qui met l'accent sur un enseignement centré sur l'élève; la reconnaissance de divers types d'intelligences, et une analyse et une gestion de l'information plutôt que l'acquisition de connaissances passives.
- 4 Elle se base sur une approche saine de la pédagogie qui consiste à partir de l'expérience pratique des jeunes. La musique, les bandes dessinées, la télévision, les jeux vidéo, Internet et la publicité font partie de leurs divertissements préférés. Ces médias forment un environnement que tous partagent et qui devient dès lors un catalyseur d'apprentissage.



- 5 Elle encourage les jeunes à une utilisation créative des outils multimédias, à « apprendre en pratiquant », et les prépare ainsi à un marché du travail qui exige de plus en plus de savoir utiliser des moyens de communication sophistiqués.
- 6 Elle incite également les jeunes, à qui l'on reproche souvent leur apathie politique, à s'intéresser aux grandes questions de l'heure. Elle les aide à se voir comme des citoyens engagés capables de contribuer au débat public.
- 7 Elle les aide également à comprendre comment, dans une société d'une grande diversité sociale, ethnique et culturelle, les représentations des médias peuvent influencer notre perception des différents groupes sociaux. Elle approfondit leur compréhension de notions comme la diversité, l'identité et la différence.
- 8 Elle favorise leur développement personnel et social en leur faisant découvrir les liens entre la culture populaire – musique, mode, télévision, cinéma et publicité – et leurs propres attitudes, choix de vie et images d'eux-mêmes.
- 9 Elle aide les enfants à se poser des questions sur les représentations des médias et à faire la différence entre réalité et fiction en leur faisant comparer violence dans les médias et vraie violence, héros de cinéma et héros dans la vraie vie, rôles et attentes réalistes et modèles proposés par les médias.
- 10 Elle est enfin un élément essentiel de formation aux nouvelles technologies, à une époque où la majorité des jeunes vont chercher leur information sur Internet et ont besoin de techniques et de compétences efficaces pour optimiser leurs recherches, évaluer et authentifier l'information, et réfléchir à des problèmes comme le plagiat et le respect du droit d'auteur.

« L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS, IMPLIQUEZ-VOUS »

Association canadienne des organisations des médias éducatifs, 2006.

## 4. L'ACCOMPAGNEMENT

L'encadrement du travail des adolescents se fait de deux manières :

- **Sur le contenu des sujets** (réflexion, écriture, structure, choix des questions, cohérence de l'ensemble...etc), les jeunes sont accompagnés par un (ou une) permanents(tes) du café internet TAMAGOTCHI (1 animateur, 2 moniteur) pendant les 22 heures de permanence par semaine. Un échéancier contenu dans le contrat rythme la réalisation du sujet. Chaque permanent est référent de deux groupes de travail.
- **Sur la mise en place technique** (montage image, son, graphisme, mise en ligne, retouche d'image...etc), un intervenant technique offre une permanence pendant 2 heures par semaine au Tamagotchi. L'heure et le jour sont à définir ultérieurement

Le travail demandé aux adolescents ne dépasse pas un sujet par période de trois mois par année et doit se faire dans un souci de complémentarité avec l'apprentissage scolaire. Une attention toute particulière de la part des adultes accompagnateurs doit être donnée afin que le travail demandé ne pénalise en rien le travail scolaire. Tout risque de décrochage doit être évité.

## 5. DOMAINES D'INVESTIGATION

*Divers exemples:*

### **ACTUALITE DU QUARTIER ET DE LA VILLE :**

Projets futur d'aménagement urbanistiques (vélo station, place des grottes, rénovation de la gare...etc), marché de la rue Liotard, taille des arbres dans les parcs, groupe de musique du quartier, chaise longue dans les parcs de la Ville, Transports-Public Genevois, contrats de quartier, reportage sur un commerçant, un artisan, un habitant, un immeuble, reportage sur le cycle, sur les activités sportives, au terrain de boule, sur les employés du Seve, au poste de police, à la Poste, sur la vie de la gare, sur le trajet des élèves du cycle de Montbrillant qui viennent de Satigny, dans les activités de l'associations Première Lignes (quai 9), suivre une aide familiale, interviewé une patrouilleuse, un magistrat, un curé, un squatter, faire des micros-trottoirs sur un sujet, reportage sur la pratique du vélo, du skate, la découverte des lieux alternatifs: , visite de la caserne des pompiers, local ados à la MQ des Asters, à la Casa Mille Potes à la rue de Montbrillant.....etc.

### **HISTOIRE DU QUARTIER :**

Témoignage de personne du quartier, d'ancien commerçants ou artisan, Documentaire sur la base d'ancienne photo, Reportage sur l'architecture, Interview d'historien, sur le Nant des Grotte...etc

### **ACTUALITE DE PRE EN BULLE**

Interventions mobiles, annonces d'événement divers (style Memento), Centre aéré, Atelier Streets dance, Geneva sound system....etc

### **SUJET DE SOCIETE :**

Violence, discrimination, sujet homme/femme, prévention, alcool, migrations, politique, visite du conseil communal, rencontre avec des députés ou conseiller d'état...etc

### **CHRONIQUES DIVERSES**

Petites annonces, horoscope improbables, dessin humoristique, la blague du mois, le messenger boiteux...

## **6 BIBLIOGRAPHIE:**

<http://www.webreporters.org/>

<http://www.omarlecheri.net/pedago/index.htm#>

<http://www.clemi.ac-versailles.fr/spip.php?article190>

<http://villa.nbed.nb.ca/NewWeb/AtelierJournaliste.html>

[http://theses.uqac.ca/resume\\_these.php?idnotice=24611574](http://theses.uqac.ca/resume_these.php?idnotice=24611574)

<http://www.boiteaboulots.ch/nouveau/index.php>

### **PERSONNES RESSOURCES ET PARTENAIRE POTENTIEL:**

- DANIELA VASSELLI, bibliothécaire CO de Montbrillant
- ERIC DEWIN, conseiller social CO de Montbrillant
- CLAUDIA TUFO ET GERALDINE GILLIAND Boite à Boulots
- NICOLAS TSCHOPP ET DENIS HUG enseignant Media ESTS
- MR VIACCOZ, MR IANONE ET MME PAPALOIZOS enseignants HEAD
- Steph ORk.ch